# LE NOUVEAU SALON DU RECRUTEMENT EN RÉGION



Une production :



'artenaires :









Partenaires médias -









UN SOURCING WEB
1 JOURNÉE
DE RENCONTRES
5 000 CANDIDATS

1 DISPOSITIF
OPTIMAL POUR LA
RÉUSSITE DE VOS
RECRUTEMENTS!

# UN SALON INNOVANT QUI AFFICHE SES AMBITIONS

- RÉUNIR PLUS DE 90 ENTREPRISES DE LA RÉGION Hauts-de-France réparties en 12 secteurs d'activités : banque, industrie, commerce, grande distribution...
- CIBLER LES PROFILS RECHERCHÉS en utilisant les données web afin d'optimiser les sessions de recrutement des exposants.
- Proposer une plateforme de mise en relation intuitive et des expériences de recrutement inédites : escape game, tests de personnalités...
- UTILISER L'ÉCO-SYSTÈME DE L'EMPLOI POUR FACILITER LES RECRUTEMENTS par le biais d'ateliers et conférences animés par les partenaires institutionnels et acteurs de la formation.







## EXPOSEZ AU SALON DE L'EMPLOI



Le salon de l'emploi vous permet de rencontrer des profils de tous niveaux, de CAP à Bac+5.



Le sourcing web personnalisé en fonction de vos besoins en recrutement vous assure d'attirer les candidats idéaux!



Avec une offre de stand à partir de 900€ et une plateforme de mise en relation performante.





## L'EDITION 2018 EN CHIFFRES

5000 offres d'emploi à pourvoir secteurs d'activité

10 start-up

75 entreprises

Plus entretiens conduits!

30%
des candidats
ont décroché un emploi
ou un second entretien

## LES EXPOSANTS TEMOIGNENT

Nous avons reçu 60 personnes sur notre stand; 24 candidatures correspondaient réellement à nos attentes et 10 d'entre elles ont été envoyées à nos chefs de secteur. Ce forum nous a permis de comprendre les attentes des candidats, d'avoir un contact direct et de pouvoir échanger."

J. SOKOLOWSKI,

Assistant Service Emploi Dupont Restauration

Le salon était très intéressant, les candidats avaient de bonnes qualifications (mécaniciens, informaticiens, administration, RH) et de tout niveau scolaire du BEP au BAC +5. En sachant que l'armée de terre recrute 15 000 postes et dans plus de 100 spécialités, ce salon nous a apporté de bons contacts et de bonnes candidatures."

Adjudant D. CAILLAUX, Groupement de Recrutement et de Sélection Nord-Est/CIRFA TERRE de LILLE

## UN PLAN DE COMMUNICATION MULTI-CANAL

#### Médias

Insertions dans la presse spécialisée et grand public. Spots radios et interviews avec nos partenaires "Chasseurs d'emploi", Contact FM, Weo et La Voix du Nord.

#### **Affichage**

Vaste réseau 4x3 et flancs de bus. Affichage dans les structures partenaires.

## 5000 visiteurs

- Demandeurs d'emploi
- Actifs en quête d'évolution
- Jeunes diplômés

Un plan de communication soutenu par :







#### Relations presse Campagne auprès de la presse

Campagne auprès de la presse régionale et campagne presse 2.0 accrue.



## Campagne E-mailings

Base de 30 000 contacts avec le relais de nos partenaires, écoles et universités de la région.

#### Sourcing 2.0

Sourcing personnalisé en fonction de vos besoins en recrutement.

#### Stratégie Web

Interface de gestion de profils intuitive, présence appuyée sur les réseaux sociaux.

## RÉSERVEZ VOTRE STAND

#### NICOLAS LECHEVALLIER

n.lechevallier@lillegp.com

Chargé de développement commercial Production d'Evénements Lille Grand Palais T. +33 (0)3 20 14 13 90 +33 (0)6 17 66 82 04

salondelemploi.fr

